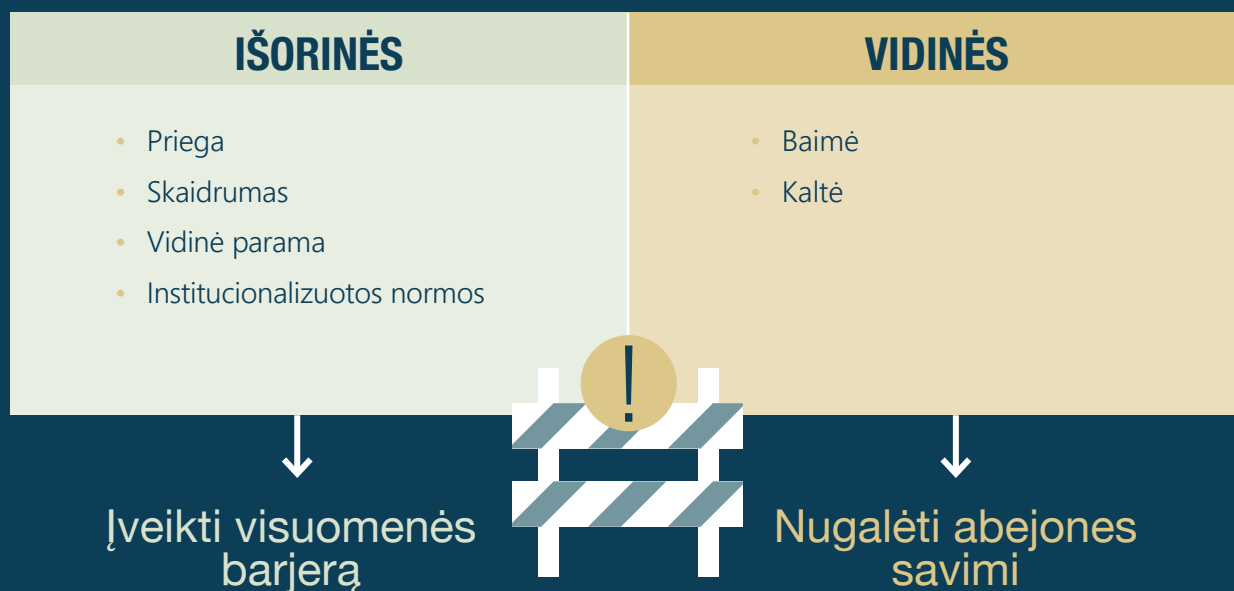


SANTRAUKA

SWinG komanda dirba kartu, siekiant atverti moterims duris sporto organizacijose. SWinG esamos moterų lyderystės įgūdžių ugdymo situacijos analizė yra paremta partnerių žiniomis ir patirtimi, įvairiomis lyderystės įžvalgomis, kurias teikia verslo pokyčių kūrėjai ir konsoliduota apie keturiasdešimties iniciatyvų analizė, kurie siekia įgalinti moteris tiek verslo, tiek sporto pasaulyje. Joje pabrėžiama moterų situacija valdymo organuose, tiek sporto, tiek verslo pasaulyje bei pateikiamos rekomendacijos, kaip padėti moterims užimti lyderystės pozicijas ir padėti joms sėkmingai dirbti šiose pozicijose.

► MOTERŲ ĮGALINIMAS: ATSKLEISKITE JŲ POTENCIALĄ, TALENTĄ IR ENERGIJĄ!

„Kokie barjerai ir galimos kliūtys trukdo moterims būti išrinktoms ar paskirtoms į sprendimų priėmimo pozicijas įvairiose organizacijose?“



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Moterų lyderystės įgūdžių ugdymas

AR ŽINOJOTE?



1

Lyčių lygybę užtikrinančios organizacijos yra **21% efektyvesnės.**

2

Pasaulinis BVP galėtų išaugti 26% (28 trilijonais dolerių /JAV ir Kinijos ekonominio svorio kartu sudėjus!), jei ekonomikoje dalyvautų 95% moterų (palyginti su 64% moterų, kurios ekonomikoje dalyvauja šiandien)

3

Lyčių lygybė yra vienas iš 3 svarbiausių JT darnaus vystymosi tikslų, kuriam šiuo metu didžiausią dėmesį skiria pasaulio investuotojai (kartu su klimato kaita, įperkama ir švaria energija).

?

„Kokie yra pagrindiniai sėkmingų iniciatyvų, įgalinančių moteris siekti lyderystės pozicijos elementai?“

1 SVIRTIS – ORGANIZACINĖ

- Aukščiausiosios vadovybės įtraukimas
- Aiški ir stipri įvairovės ir įtraukimo strategija
- Agile valdymas
- Sąmoningas tinklų kūrimo metodas

2 SVIRTIS – INDIVIDUALI

- Individualūs mokymai
- Prieiga prie (vyrų ir moterų) sektinų pavyzdžių
- Praktinių atvejų / istorijų sklaida
- Mentorystės programa

Sukurti subalansuotą ir atvirą organizaciją

Parengti specialias programas moterims

1 SVIRTIS + 2 SVIRTIS = ATVIRA (ĮTRAUKIANTI) SPORTO ORGANIZACIJA, REMIANTI MOTERIS, KURIOS SIEKIA SAVO TIKSLŲ

Norint pamatyti politikos, išteklių paskirstymo bei lyčių įtraukimo sprendimų priėmimo pokyčius, reikia bent 30% posėdžių salėje esančių moterų gebančių diskutuoti ir skleisti savo žinutes.

