

SINTESI

Questo kit di strumenti (toolkit) è qui per supportarti durante la fase di comunicazione della tua campagna elettorale in cui promuoverai te stesso, le tue idee e i tuoi contributi dalle persone rilevanti alle persone giuste, che poi decideranno se sei la persona giusta per guidarli. Questo toolkit fornirà una guida generale, consigli di esperti da coloro che sono stati lì prima, nonché istruzioni passo passo su come preparare un discorso; come scrivere un ottimo CV; come diventare un volto riconosciuto nella comunità; o come preparare i tuoi profili sui social media per le elezioni.

La comunicazione all'elettorato o una campagna elettorale possono avere tutte le forme e dimensioni.

Il tipo di comunicazione che scegli di adottare nel tuo percorso elettorale dipenderà da:



IL RUOLO
all'interno del comitato a cui darai una voce.



IL PROCESSO ELETTORALE
delineato dall'organizzazione di destinazione.



LA CULTURA AZIENDALE E LE ASPETTATIVE
dell'organizzazione o settore sportivo nella tua regione, paese o continente.



LA GRANDEZZA E LA FORZA DELLA TUA RETE:
il tuo rapporto attuale con l'organizzazione e i suoi membri.



ALTRE OPPORTUNITÀ DI COMUNICAZIONE:
sei pronta a trarne il massimo.

**COSA CONTA =
COMUNICARE IN MANIERA EFFICACE LA TUA INTENZIONE DI CANDIDARTI ALLE
ELEZIONI E CONVINCERE LE PERSONE RILEVANTI!**

Come gestire una campagna di comunicazione elettorale?

I seguenti strumenti sono stati evidenziati come quelli più comunemente utilizzati dai precedenti leader nel mondo degli affari e dello sport per comunicare la propria candidatura:



**FARE
NETWORKING**



**SCRIVERE UN CV/
CURRICULUM**



**SCRIVERE UN
DISCORSO**



**PRESENTARE & PARLARE
IN PUBBLICO**

Altri strumenti importanti per l'elezione e inclusi in questo toolkit sono:



**IDENTIFICARE UN
MESSAGGIO CHIAVE**



**SCRIVERE LETTERA DI
MOTIVAZIONE**



PREPARARE UN' INTERVISTA



**DIRIGERE UNA
CAMPAGNA ONLINE**

Alcune considerazioni per assicurarti di ottenere il massimo da questo toolkit:

- Sii chiaro sulle ragioni che ti hanno spinto a candidarti per l'elezione
- Ricorda che l'organizzazione esiste per servire il suo sport, la sua società e i suoi membri, non tu.
- Sii autentico e diplomatico nella tua comunicazione.
- Identificare qualcuno nell'organizzazione che può supportarti e consigliarti

Durante lo sviluppo di questo toolkit sono stati intervistati oltre 20 leader eletti con successo provenienti da tutto il settore sportivo e commerciale in Europa e le loro esperienze personali e i loro consigli sono stati incorporati nel documento.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

