

# SANTRAUKA

Šis vadovas yra skirtas padėti jums rinkimų kampanijos komunikacijos etape, kuriame jūs pristatysite save, savo idėjas ir indėlį atitinkamiems žmonėms, kurie turi teisę spręsti, ar jūs esate tinkamas asmuo jiems vadovauti. Šiame priemonių rinkinyje pateiktos bendrosios gairės, ekspertų patarimai bei detalios instrukcijos, kaip parengti rinkiminę kalbą; kaip parašyti puikų gyvenimo aprašymą; kaip tapti atpažįstamu veidu bendruomenėje; kaip paruošti savo socialinės žiniasklaidos profilius rinkimams.

Rinkimų komunikacija ar rinkiminė kampanija gali būti įvairių formų. Jūsų pasirinktas bendravimo ir komunikacijos būdas rinkimų metu priklausys nuo:



**POZICIJOS,**  
kurią planuojate užimti valdyboje



**RINKIMU**  
proceso, kuris vykdomas organizacijoje



**KULTŪROS IR LŪKESČIŲ**  
organizacijoje ar sporto sektoriuje, šalyje, regione



**JŪSŲ TURIMO TINKLO GILUMO**  
esamo santykio su organizacija ir jos nariais



**KITAS BENDRAVIMO GALIMYBES:**  
pasiruoškite kuo geriau tuo pasinaudoti.

**SVARBU=EFEKTYVIAI PRANEŠKITE APIE SAVO NORĄ  
DALYVAUTI RINKIMUOSE IR ĮTIKINKITE AKTUALIUS ASMENIS  
BALSUOTI UŽ JUS**

## SWinG komunikacijos kampanija

Šie metodai yra įvardijami, kaip dažniausiai verslo ir sporto lyderių naudojami rinkimų komunikacijos būdai:



**BENDRADARBIAVIMO  
TINKLAS**



**GYVENIMO  
APRAŠYMAS**



**RINKIMINĖ  
KALBA**



**VIEŠASIS  
KALBĖJIMAS**

Kiti metodai, kurie taip pat svarbūs rinkiminės komunikacijos metu ir apie kuriuos rasite informacijos šiame vadove:



**PAGRINDINĖS ŽINUTĖS  
IDENTIFIKAVIMAS**



**MOTYVACINIS  
LAIŠKAS**



**PASIRUOŠIMAS INTERVIU**



**KAMPANIJA  
INTERNETE**

**Keli patarimai siekiant gauti didžiausios naudos  
iš šio vadovo:**

- Įsivardinkite, kodėl norite dalyvauti rinkimuose.
- Prisiminkite, kad organizacija siekia prisidėti prie sporto, visuomenės ir jos narių gerovės, o ne jūsų asmeninių tikslų.
- Bendraudami ir komunikuodami būkite autentiški ir draugiški.
- Raskite asmenį organizacijoje, kuris gali jums padėti ir patarti.

**Kuriant šį vadovą buvo apklausta daugiau nei 20  
sėkmingai rinkimuose dalyvavusių Europos sporto ir  
verslo lyderių. Jų asmeninė patirtis ir patarimai įtraukti  
į dokumentą.**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

