

# POVZETEK

Ta priročnik je bil ustvarjen kot pomoč in podpora za komunikacijo med tvojo volilno kampanjo, v kateri boš promovirala sebe in svoje ideje med ljudmi, ki se bodo nato odločili, če si prava oseba za vodstvo. Ta priročnik bo vseboval splošne smernice, strokovne nasvete tistih, ki imajo že veliko izkušenj iz podobnih situacij, pa tudi navodila po korakih, kot npr. kako pripraviti govor; kako napisati odličen življenjepis; kako postati priznan obraz v skupnosti; ali kako pripraviti svoje profile na družabnih medijih za volitve.

Volilna komunikacija ali volilna kampanja sta lahko različnih oblik in velikosti. Vrsta komunikacije, ki jo boš izbrala na svoji volilni poti, bo odvisna od:



## VLOGE

znotraj odbora za katerega kandidiraš.



## VOLITEV

postopka, ki mu sledi tvoja ciljna organizacija.



## KULTURE IN PRIČAKOVANJ

organizacije ali športnega sektorja v tvoji regiji, državi ali celini.



## GLOBINE IN MOČI TVOJEGA OMREŽJA:

trenutnega odnos z organizacijo in njenimi člani.



## DRUGE MOŽNOSTI KOMUNICIRANJA:

Pripravite se, da jih boste kar najbolje izkoristili.

**KAJ JE POMEMBNO =  
UČINKOVITO SPOROČAJ SVOJ NAMEN KANDIDATURE IN  
PREPRIČAJ POMEMBNE LJUDI!**

## Kako voditi volilno komunikacijsko kampanjo

Naslednja orodja so bila izpostavljena kot tista, ki jih voditelji v gospodarstvu in športu najpogosteje uporabijo pri komunikaciji med svojo kandidaturo:



### POVEZOVANJE Z DRUGIMI LJUDMI



### PISANJE ŽIVLJENJEPISA



### PISANJE GOVORA



### JAVNA PREDSTAVITEV IN GOVORSTVO

Druga orodja, ki so prav tako pomembna za volitve in so vključena v ta priročnik, so:



### IZBIRA KLJUČNEGA SPOROČILA



### MOTIVACIJSKO PISMO



### PRIPRAVA NA INTERVJU



### MREŽNE KAMPANJE

## Nekaj točk za najkoristnejšo uporabo priročnika:

- Naj bo jasno, zakaj želiš kandidirati za volitve.
- Ne pozabi, da organizacija obstaja zato, da služi svojemu športu, družbi in članom, ne tebi.
- V komunikaciji bodi verodostojna in diplomatska.
- Poišči nekoga znotraj organizacije, ki ti lahko pomaga in svetuje

**Med razvojem tega priročnika je sodelovalo več kot 20 uspešno izvoljenih vodij iz športa in poslovnih sektorjev v Evropi. Njihove osebne izkušnje in nasveti so bili vključeni v celoten dokument.**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

