

RESUMEN EJECUTIVO

Esta herramienta tiene el propósito de apoyarte durante la fase de comunicación de tu campaña electoral, en la que te promocionarás a ti misma, tus ideas y tus contribuciones, comunicándote con las personas relevantes adecuadas, quienes después serán las que decidirán si eres la persona apropiada para liderarlos.

Esta herramienta te proporcionará una guía general, consejos expertos de aquellas personas que ya han pasado por ello, así como instrucciones sobre cómo preparar un discurso, paso a paso; cómo escribir un CV excelente; cómo convertirte en una cara reconocida en la comunidad; o cómo preparar tus perfiles en redes sociales de cara a las elecciones.

La comunicación en una campaña electoral puede presentarse de formas y maneras muy diversas. El tipo de comunicación que decidas adoptar dentro de tu recorrido electoral dependerá de:



EL ROL

dentro del consejo, comité, federación o equipo directivo al que te presentas.



EL PROCESO ELECTORAL

definido por tu organización.



LA CULTURA Y EXPECTATIVAS

de la organización o disciplina deportiva de tu región, país o continente.



LA PROFUNDIDAD Y LA FUERZA DE TU RED DE CONTACTOS:

relación actual con la organización y sus miembros.



OTRAS OPORTUNIDADES DE COMUNICACIÓN:

preparate para aprovecharla al máximo.

¿Cómo gestionar la comunicación de una campaña electoral?

Las siguientes herramientas destacan como las más utilizadas por directivos, tanto del mundo de los negocios como del deporte, a la hora de postularse y comunicar su candidatura:



RED DE CONTACTOS



REDACCIÓN DEL CV / CURRÍCULUM VITAE



REDACCIÓN DE UN DISCURSO



PRESENTAR Y HABLAR EN PÚBLICO

Otras herramientas también importantes para la elección e incluidas en este manual:



IDENTIFICACIÓN DEL MENSAJE CLAVE



CARTA DE MOTIVACIÓN



PREPARACIÓN DE LA ENTREVISTA



CAMPAÑA ONLINE

Unos cuantos puntos a tener en cuenta para asegurar que sacas todo el partido a estas herramientas:

- Sé clara respecto a los motivos por los que quieres presentarte a las elecciones.
- Recuerda que la organización existe para servir al deporte, a la sociedad y a sus miembros, no a ti.
- Sé auténtica y diplomática en tu comunicación.
- Identifica a alguien en la organización que pueda brindarte apoyo y asesoramiento.

Más de 20 líderes europeos del mundo deportivo y empresarial, elegidos con éxito, han sido encuestados durante el desarrollo de este manual, y sus experiencias y consejos personales han sido incorporados en el documento.

LO QUE IMPORTA =
¡COMUNICAR EFICAZMENTE TU INTENCIÓN DE PRESENTARTE A LAS ELECCIONES Y CONVENCER A LAS PERSONAS ADECUADAS!



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

