

ZUSAMMENFASSUNG

Dieses Toolkit soll Sie in der Kommunikationsphase Ihres Wahlkampfes unterstützen, in der Sie sich selbst, Ihre Ideen und Ihre Beiträge für die jeweilige Zielgruppe den richtigen Leuten vorstellen, die dann entscheiden, ob Sie die richtige Person sind, um sie zu führen. Dieses Toolkit bietet allgemeine Orientierungshilfen, fachkundige Ratschläge von Personen, die diese Erfahrung bereits gemacht haben, sowie Schritt-für-Schritt-Anleitungen zur Vorbereitung einer Rede, zum Verfassen eines überzeugenden Lebenslaufs, zur Erlangung eines hohen Bekanntheitsgrads in Ihrer Organisation oder zur Vorbereitung Ihrer Social-Media-Profile auf die Wahl.

Wahlkommunikation oder Wahlkampagnen können in allen Arten und Dimensionen geführt werden. Die Art der Kommunikation, für die Sie sich im Rahmen Ihrer Wahlkampagne entscheiden, hängt von folgenden Faktoren ab



DER ROLLE
innerhalb des Gremiums, für die Sie kandidieren.



DER WAHLABLAUF
der von der Organisation, innerhalb dieser Sie kandidieren vorgegeben wird.



DER INNERE KULTUR UND DIE ERWARTUNGEN
der entsprechenden Organisation oder des Sportsektors in Ihrer Region, Ihrem Land oder auf Ihrem Kontinent.



DIE GRÖSSE UND STÄRKE IHRES NETZWERKS:
Aktuelle Beziehungen zu und in der Organisation sowie zu deren Mitgliedern.



ANDERE KOMMUNIKATIONSMÖGLICHKEITEN:
Sie sind bereit, das Beste daraus zu machen.

**WORAUF ES ANKOMMT =
DIE ABSICHT, SICH ZUR WAHL ZU STELLEN, EFFEKTIV ZU KOMMUNIZIEREN UND
DIE RELEVANTEN PERSONEN ZU ÜBERZEUGEN!**

Comment mener une campagne de communication électorale ?

Die folgenden Instrumente wurden von früheren Führungskräften aus Wirtschaft und Sport am häufigsten eingesetzt, um ihre Kandidatur zu kommunizieren:



NETZWERKEN



**EINEN LEBENSLAUF
SCHREIBEN**



**EINE REDE
SCHREIBEN**



**PRÄSENTIEREN UND
ÖFFENTLICHES SPRECHEN**

Andere Werkzeuge, die für Wahl ebenfalls wichtig und in diesem Toolkit enthalten sind, sind:



**IDENTIFIZIERUNG DER
SCHLÜSSELBOTSCHAFT**



MOTIVATIONSSCHREIBEN



**VORBEREITUNG AUF EIN
VORSTELLUNGSGESPRÄCH**



ONLINE-WAHLKAMPF

**Ein paar Dinge, um sicherzustellen, dass Sie das Beste aus
diesem Toolkit herausholen:**

- Machen Sie sich klar, warum Sie sich zur Wahl stellen wollen.
- Denken Sie daran, dass die Organisation existiert, um ihrem Sport, ihrer Gesellschaft und ihren Mitgliedern zu dienen, nicht Ihnen.
- Seien Sie authentisch und diplomatisch in Ihrer Kommunikation.
- Bestimmen Sie eine Person in der Organisation, die Sie unterstützen und beraten kann.

Mehr als 20 erfolgreich gewählte Führungspersönlichkeiten aus dem Sport- und Wirtschaftssektor in Europa wurden während der Entwicklung dieses Toolkits befragt, und ihre persönlichen Erfahrungen und Ratschläge sind in das Dokument eingeflossen.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

