

# ZUSAMMENFASSUNG

Im SwinG Projekt arbeiten wir gemeinsam daran, Frauen die Türen zu Führungspositionen im Sport zu öffnen, denn wir glauben, dass es an der Zeit ist, #PressForProgress zu machen und die Art und Weise zu verändern, wie wir im Sport führen. Von Anfang an war es den Partnern klar, dass das Ziel nicht allein erreicht werden kann. Dies ist ein Versuch, unsere bisherige Reise festzuhalten und aussagekräftige Daten und Rückmeldungen zu teilen, um die Effektivität und Wirksamkeit des praktischen Aktionsrahmens zu bewerten, der im Rahmen des Projekts getestet und entwickelt wurde. Alle im Folgenden vorgestellten Elemente wurden mittels einer Mischung von Umfragen, Interviews und schriftlichen Feedback-Formaten erfasst, die während der Projektlaufzeit als Teil der allgemeinen Projekt Monitoring- und Evaluierungsstrategie sowie der Programmbewertung (Jan. 2019 bis Okt. 2021) erhoben wurden.

## WELCHE RESSOURCEN WURDEN HERANGEZOGEN (d.h. Einsatz):



## WAS WIR ERREICHT HABEN (d. h. publizierte oder durchgeführte Ergebnisse):



\* Basierend auf Zeiterfassungsbögen - einschließlich Verwaltungs-, Management-, Koordinations- und Produktionszeit  
\*\* Durchgeführte oder geplante Veranstaltungen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung  
\*\*\* Zum Zeitpunkt der Veröffentlichung waren noch 3 Wahlen zu absolvieren

# BERICHT "AUF EINEN BLICK": WAS HABEN WIR MIT SWinG ERREICHT?

## WAREN WIR ERFOLGREICH?

- **Erreichte Länder:**
  - 146 Länder, die durch Konsultation, Verbreitung oder Internetaufruf erreicht wurden
  - 22 Nationalitäten, die am Mentoring-Programm teilnehmen
- **Aufrufe der Website:**
  - 5450 Seitenbesucher - 13598 aufgerufene Seiten
- **Kampagnen:**
  - Mini-Flash-Kampagnen zum Projekt: 14 videos (mehr als 1.000 Aufrufe) und mehr als 160 Beiträge in den sozialen Medien
  - Beiträge der Mentee in den sozialen Medien: 90+ (18 Beiträge in 5 verschiedenen Netzwerken)
- **Teilnehmer des Mentoring-Programms:**
  - Bewerbung: 91
  - davon 40 ausgewählt und 38 zum Zeitpunkt des Abschlusses noch aktiv (September 2021)
- **Bildungsstunden**
  - Persönliche Orientierungs- und Empowerment-Sitzungen: 22 stunden
  - Mentorenprogramm: 117,8 Stunden Austausch zwischen Mentee und Mentor (durchschnittlich 6,2 Sitzungen von 1 Stunde für jedes der 19 Paare)
  - Unterstützungsprogramm: 5,4 stunden Webinare + 6 stunden Online-Workshops

## AUSWIRKUNGEN DES SWinG-MENTORING-PROGRAMMS UND DES FÖRDERPROGRAMMS:

- 94,12% der Mentees gaben an, besser gerüstet zu sein ('etwas' bis 'sehr viel besser'), um die "gläserne Decke" zu durchbrechen als 2 Jahren zuvor
- 80% der Mentees gaben an, dass die Teilnahme an SWinG - "möglicherweise" bis "definitiv" - dazu beigetragen hat, ihr Profil zu schärfen
- 100% der Mentees gaben an, dass sie durch ihre Teilnahme neue Fähigkeiten oder Kenntnisse erworben haben.
- Anzahl der in Sportorganisationen gewählten und ernannten Mentee: 11\*\*
- Wahrscheinlichkeit, dass die Mentoren SWinG an einen Kollegen weiterempfehlen:



In Anbetracht all dieser Elemente und trotz einiger Abweichungen vom ursprünglichen Plan: bedingt durch die Corona Pandemie kam es zu einer geringere Anzahl von physischen Treffen der Partner, Absage von Vertiefungsveranstaltungen in Unternehmen und Sportorganisationen, verschoben und angepassten Multiplikatorenveranstaltungen - war SWinG ein Erfolg.