

# RIEPILOGO GENERALE

Con SWinG stiamo sviluppando l'Arte di Spalanacare le Porte a Donne di Sport poiché crediamo che sia arrivato il tempo di #SpingereAlProgresso e cambiare l'immagine che diamo dello sport. Fin dall'inizio, sapevamo che l'associazione non avrebbe potuto farcela da sola. Questo è il nostro tentativo di registrare il percorso fatto fino ad ora e di condividere dati pregni di significato e retroattivi per valutare l'efficacia e l'efficienza del Quadro d'Azione pratico testato e sviluppato via il progetto. Tutti gli elementi introdotti qui sotto sono stati registrati usando un misto d'indagine, intervista e dati retroattivi in formato scritto condotti durante la vita del progetto in vista della proposta complessiva di monitoraggio e valutazione del progetto, nonché della valutazione del programma (Jan. 2019 to Oct. 2021).

## ▶ QUALI SONO STATE LE RISORSE ADOPERATE? (e.g. risorse iniziali):



## ▶ COS'ABBIAMO CONSEGUITO? (e.g. prodotti finali)



\* Basato sul foglio di presenza - incluso amministrazione, gestione, coordinamento e tempi di produzione  
\*\* Eventi condotti o pianificati al momento della pubblicazione  
\*\*\* Al momento della pubblicazione c'erano ancora 3 elezioni in corso

# REPORT A PRIMA VISTA: COSA ABBIAMO RAGGIUNTO TRAMITE SWinG?

## ▶ SE ABBIAMO AVUTO SUCCESSO?

- **Paesi toccati**
  - **146** paesi toccati tramite consultazione, diffusione o visualizzazione di una pagina web
  - **22** nazionalità coinvolte nello schema di monitoraggio
- **Partecipanti nel programma di mentoring**
  - Application : **91**
  - **40** selezionate e **38** ancora attive al momento della chiusura (sett 2021)
- **Ore a scopo educativo**
  - Orientamento faccia a faccia & sessioni di accrescimento: **22** ore
  - Programma di tutoraggio: **117,8** ore di scambi degli allievi/mentori (media di **6,2** sessioni di 1 ora per ciascuna delle 19 coppie)
  - Schema di supporto: **5,4** ore di webinar + **6** ore di seminari pratici in linea
- **Visualizzazioni sul sito web:**
  - **5450** utenti - **13 598** pagine visualizzate
- **Campagne**
  - Campagne Mini Flash su progetto: **14** video (più di 1K visualizzazioni) & più di **160** pubblicazioni su social media
  - Presenza dei clienti sui social media: **90+** pubblicazioni (18 pubblicazioni su 5 diversi network)

## ▶ IMPATTO DEL PROGRAMMA SWinG MENTORING E DELLO SCHEMA DI SUPPORTO:

- **94,12%** dei clienti ha riferito di essere meglio attrezzato (da "poco" a "enormemente") per infrangere il soffitto di cristallo rispetto a 2 anni fa
- **80%** dei clienti ha riferito che la partecipazione a SWinG ha - "Possibilmente" a "Decisamente" - contribuito a valorizzare il proprio profilo
- **100%** dei clienti ha riferito di avere acquisito nuove abilità o conoscenze grazie alla sua partecipazione
- Numero di clienti eletti o nominati: **11\*\***
- Le chance che i clienti raccomandino SWinG ad un collega:

Alla luce di tutti questi elementi e nonostante alcune deviazioni dal piano originale dovuto alla pandemia - in particolare la diminuzione del numero di partner incontrati fisicamente, la cancellazione delle sessioni d'immersione nelle aziende e nelle organizzazioni sportive, eventi moltiplicatori adattati e posticipati, **SWinG è stato un successo.**



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

