

POVZETEK

S projektom SWinG razvijamo umetnost odpiranja vrat za ženske v športu, saj verjamemo, da je čas, za spremembo v načinu vodenja v športu. **#PressForProgress**. Od vsega začetka je bilo partnerstvu zelo jasno, da tega ne moremo doseči sami.

To je naš poskus, da povzamemo naše dosedanje potovanje in delimo pomembne podatke in povratne informacije o učinkovitosti in uspešnosti preizkušenega in razvitega praktičnega ukrepanja skozi projekt."

Vsi spodaj predstavljeni elementi so bili pridobljeni z mešanico anket, intervjujev in pisne oblike povratnih informacij, v času projekta kot del strategije nadziranja in vrednotenja ter ocene celotnega programa (od januarja 2019 do oktobra 2021).

▶ Uporabljeni viri:



- Število partnerskih organizacij: **10**
- Št. delovnih dni: **1142***
- Število ljudi, vključenih v partnerstvo **48** (osebje in izvršni odbor)
- Število strokovnjakov izven partnerstva: **37** (vzorniki in govorniki, oblikovalec, tiskar, prevajalec)
- Št. posvetovanj: **15** (v vseh fazah proizvodnje in nadziranja)

▶ Kaj smo dosegli (tj. proizvedeni ali izvedeni rezultati)?



9 publikacij +
1 recenzirani prispevek



2 spletni delavnici za širjenje informacij +
12** dogodkov širjenja + Spletna stran na voljo v **8** jezikih



8 spletnih seminarjev + **3** spletne praktične delavnice + **2** spletna srečanja SWinG Gamechangers



5** prevajalskih srečanj partnerjev + **1** orientacijsko srečanje mentorice +
5 spletnih delovnih srečanj za partnerje + **1** motivacijsko srečanje mentorirank



Knjižnica **33** pobud za razvoj vodenja + **12+** intervjujev z vzorniki

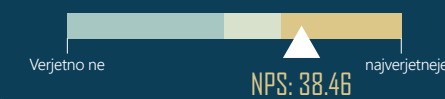
Poročilo na prvi pogled:

▶ Ali smo bili uspešni?

- **Dosežene države:**
 - **146** doseženih držav s posvetovanjem, širjenjem ali ogledom spletne strani
 - **22** narodnosti vključenih v mentorski program
- **Ogledi na spletni strani:**
 - **5450** uporabnikov - **13 598** ogledov strani
- **Kampanje**
 - Mini Flash kampanje na projektu: **14** videoposnetkov (več kot 1K ogledov) in več kot **160** objav na družbenih omrežjih
 - Kampanje mentorirank na spletni strani:
 - **20** podrobnih profilnih strani
 - **90+** Objave mentorirank na družbenih omrežjih (18 objav na 5 različnih omrežjih)
- **Udeleženke mentorskega programa:**
 - Prijave: **91**
 - **40** izbranih **38** aktivnih na koncu projekta (september 2021)
- **Izobraževalne ure**
 - Osebni orientacijski in motivacijski sestanki: **22** ur
 - Mentorski program: **117,8** ur interakcij med mentoricami in mentorirankami (povprečno **6,2** srečanj po 1 uro za vsak par od 19)
 - Pomoč in podpora: **5,4** ur spletnih seminarjev + **6** ur spletnih delavnic

▶ Vpliv mentorskega programa SWinG in podpore:

- **94,12%** mentorirank je poročalo, da so bile boljše opremljene („malo“ do „veliko“) za razbijanje steklenega stropa kot pred 2 leti
- **80%** mentorirank je poročalo, da je sodelovanje v SWinG-u – »Mogoče« do »Definitivno« – prispevalo k povečanju njihovega profila
- **100%** mentorirank je poročalo, da so z udeležbo pridobile nove veščine ali znanja
- Število izvoljenih in imenovanih mentorirank: **11****
- Mentorice, ki bi priporočile SWinG drugim:



Glede na vse te elemente in kljub nekaterim odstopanjem od prvotnega načrta zaradi pandemije - zmanjšano število srečanj fizičnih partnerjev, odpovedi srečanj v podjetjih in športnih organizacijah, preloženih in prilagojenih multiplikacijskih dogodkov, **je bil SWinG uspešen.**

* Na podlagi časovnih listov – vključno s časom za administracijo, upravljanje, koordinacijo in produkcijo
** Izvedeni ali načrtovani dogodki v času objave
*** V času objave 3 volitve še niso bile izvedene



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

